|  |  |
| --- | --- |
| Утверждаю\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Председатель Думы Кожевниковского районаВ.Н.Селихов | Утверждаю:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Глава Кожевниковского района А.М.Емельянов |

П О Л О Ж Е Н И Е

**о проведении творческого фестиваля**

 **сельских поселений Кожевниковского района в 2018 году.**

 Творческий Фестиваль, как одна из наиболее эффективных форм работы с населением, должны способствовать:

* дальнейшему развитию и становлению местного самоуправления, обмену опытом и состязательности в этом направлении на территории Кожевниковского района;
* созданию положительного имиджа сельских поселений и района, формированию территориального бренда;
* пропаганде достижений поселений в экономике и социальной сфере;
* патриотическому воспитанию жителей в духе любви к России и своей малой родине;
* формированию доступности услуг культурно-досуговых учреждений для всех слоёв населения района.
* Творческий Фестиваль проводится среди сельских поселений на базе головного учреждения МКУК «Кожевниковская межмуниципальная централизованная клубная система» по отдельному графику.
* Тема Фестиваля свободная.

**Учредители Фестиваля**:

* Администрация и Дума Кожевниковского района

**Организаторы Фестиваля:**

* Отдел по культуре, спорту, молодежной политике и связям с общественностью Администрации
* Кожевниковский Районный Центр культуры и досуга.

**Цели и задачи творческого фестиваля:**

* Активное вовлечение потенциала культуры в современные образовательные, воспитательные и социально-экономические процессы.
* Содействие росту профессионального мастерства и исполнительской культуры участников художественной самодеятельности, ориентация учреждений культуры на участие в областных акциях, конкурсах и фестивалях.
* Развитие и сохранение народных художественных промыслов и ремесел в районе, повышение их значимости в духовном и нравственном воспитании населения района.
* Возрождение и развитие местных семейных традиций, традиций народов, проживающих на территориях поселений, имеющих особую историческую, художественную, эстетическую ценность, обеспечивающих социальную преемственность поколений.
* Выявление и привлечение новых талантов среди детского и взрослого населения поселений.
* Обмен опытом между коллективами и солистами поселений.
* Повышение статуса учреждений культуры района, как институтов социокультурного развития и инструмента в достижении социальной стабильности общества. Укрепление межведомственного культурного сотрудничества.
* Содействие развитию и укреплению материальной базы культурно-досуговых учреждений Кожевниковского района.
* Привлечение внимания потребителей к качественной продукции товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории сельских поселений;
* Демонстрация достижений товаропроизводителей сельских поселений в производстве потребительских товаров;
* Повышение качества организации ярмарок по продаже продукции личных подворий, товаров и продуктов местных товаропроизводителей.
* Вовлечение населения в акцию «Покупайте Кожевниковское».
1. **Порядок проведения творческого Фестиваля :**

**1.1.Творческий Фестиваль проводится в три этапа:**

**- первый этап** проводится на территории сельского поселения, включает в себя поселенческие мероприятия, направленные на выявление лучших творческих коллективов, лучших материалов для выставки-ярмарки и произведений мастеров декоративно-прикладного творчества;

**- второй этап** проводится в Районном Центре культуры и досуга с. Кожевникова, с целью создания одинаковых технических условий для всех участников Фестиваля;

- Для участия во втором этапе Фестивале подается заявка от администрации поселения не позднее 10 февраля 2018 г.

**- третий этап заключительный -** торжественная церемония награждения и Гала концерт победителей Фестиваля проводится в РЦКиД с.Кожевниково.

1.2. Программа творческого Фестиваля каждого сельского поселения состоит из двух частей:

**-** Ярмарочное гуляние

- Концертная программа.

**1.3. Ярмарочное гуляние** включает в себя:

1.3.1. Выставка – конкурс **сувенирной продукции**, отражающей тематику Праздника Хлеба; экспонаты могут быть выполнены в различных техниках, жанрах, видах ДПТ; иметь возможность для последующего тиражирования.

1.3.2. Выставка изделий прикладного творчества **«**Живет в народе красота», старинных вещей, семейных реликвий, коллективных коллекций, персональные выставки и т.д. (ведомственная подчинённость и форма собственности значения не имеют).

**-** размер экспонатов не имеет значения;

 - количество работ: не ограничено.

*Особый интерес на выставке должны представлять нетрадиционные изделия, уникальные техники и технологии, имеющие покупательский спрос!*

1.3.3. Продажа продукции личных подворий, индивидуальных предпринимателей и товаропроизводителей.

1.3.4. Сопровождение ярмарки-продажи творческой программой

(выступления скоморохов, зазывалы, гармонисты и частушечники, мастер классы).

*1.4. Критерии оценки ярмарок поселений:*

1.4.1. Организационная работа администраций сельских поселений (количество предоставленных торговых мест, ассортимент оформление ярмарок, и т.д.)

1.4.2. Востребованность ассортимента товаров, представляемых на ярмарках творческих отчетов поселений (отзывы потребителей, покупательские предпочтения)

1.4.3. Количество привлечённых мастеров и качество экспонатов выставки ДПИ.

1. **Подведение итогов ярмарок:**

2.1. Подведение итогов конкурса ярмарок осуществляется комиссией, утвержденной оргкомитетом. Организацию работы комиссии обеспечивает отдел по социально-экономическому развитию села Администрации Кожевниковского района. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов с оформлением протокола, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии по проведению ярмарок.

2.2. Решение комиссии утверждается распоряжением Главы Кожевниковского района.

2.3. Для победителей конкурса определяются три призовых места по наибольшему количеству баллов.

1. **Творческая часть**

3.1. видео (или фото) презентация поселения, отражающие тематику Года добровольца (волонтёра) и гражданской активности и  - не более 6 минут (согласно оценочному листу, предпочтение отдаётся презентации с использованием видео);

3.2. продолжительность концертной программы не более 1 часа 30 минут.

3.3. в программу не включаются номера художественной самодеятельности, исполнявшиеся на предыдущем творческом Фестивале;

3.4. солисты представляют один номер;

3.5. ансамбли (8 и более человек) могут исполнить два номера;

3.6. исполнение под фонограмму «+» в программе Фестиваля не допускается.

3.7. все номера программы должны быть объединены единым режиссёрским замыслом, отвечающим заявленной теме.

3.8. обязательный предварительный показ программы в поселении:

*3.1.Критерии оценки творческой части:*

* + 1. Режиссерско-постановочная работа.
		2. Оформление и рациональное использование сценического пространства.
		3. Подбор репертуара, соответствие его тематике Фестиваля.
		4. Художественная ценность и разнообразие жанровых направлений.
		5. Исполнительское мастерство и сценическая культура.
		6. Количество участников художественной самодеятельности **(*массовость)*.**
1. **Работа жюри и подведение итогов концертной программы**
	1. В состав жюри входят специалисты культуры, образования, депутаты Думы района, представители администрации района, общественности и СМИ.
		1. Каждый член жюри:

- выставляет оценки по 10-бальной системе и письменно фиксирует их в таблице установленной формы;

**-** заполняет оценочный лист установленной формы, выводит средний балл и фиксирует результат за своей подписью.

* + 1. **Итоговая оценка**  выводится рабочей группой, сформированной организаторами Фестиваля, из суммы средних оценок за творческую часть программы и оценочного листа.
		2. Результаты подсчётов оценок не разглашаются до Гала концерта.
		3. Программа Гала концерта формируется организаторами Фестиваля из номеров, набравших наибольшее количество баллов или представляющих особую ценность.

1. **Примечание:**
	1. Кожевниковское поселение участвует в Фестивале вне конкурса.
	2. Участие в концертной программе привлеченных исполнителей из других территорий (из других поселений района, Томска, Северска, Новосибирска, и т.д.) – не учитывается жюри при подсчете итогов.

**6*.* Финансирование и награждение:**

* 1. Поселения-победители по итогам творческой части награждаются:

 за I место – 50 тыс. рублей;

 за II место - 40 тыс. рублей;

 за III место – 35 рублей.

* 1. Поселения-победители по итогам ярмарок награждаются:

 за I место – 25 тыс. рублей;

 за II место- 20 тыс. рублей;

 за III место- 15 тыс. рублей.

* 1. Специальные призы Главы района и Думы района – 20 тыс. рублей.
	2. Приз зрительских симпатий – 5 тыс. рублей
	3. Специальные призы от жюри и организаторов Фестиваля - 20 тыс. рублей
	4. На подготовку ко второму этапу творческого фестиваля – 100 тысяч рублей (для распределения среди поселений).

 Начальник отдела по культуре,

 спорту, молодёжной политике

 и связям общественностью: Г.Н.Ткаченко

Согласовано:

Начальник управления финансов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Л. Вильт